

中国家博会（天津）

2023年10月27-29日

国家会展中心（天津）

创新办展模式：展·店联盟，双向赋能，TO B&TO C模式双向结合



国家商务部下属中国对外
贸易中心（集团）直属全
资企业

中国最具实力和影响力
专业展览公司之一



全球家居品牌典范

中国经营面积最大、
商场数量最多
全国性家居装饰及家具
商场运营商



从2019年起，负责承办三
大国际性展会：

3月中国建博会（上海）

9月中国家博会（上海）

10月中国家博会（天津）

展览总面积达70万平方米



三城三展

中国家博会CIFF连锁展会平台

Ciff 第51届中国(广州)国际家具博览会
THE 51st CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)



广州·琶洲 | 广交会展馆
保利世贸博览馆

民用家具展
2023 /03 /18 - 21

办公环境及商用空间展 / 设备配料展
2023 /03 /28 - 31

上海·虹桥 | 国家会展中心
(虹桥)

2023 /09 /05 - 08

设计引领
内外循环
全链协同



3月中国家博会 (广州)
广交会展馆

Ciff 第52届中国(上海)国际家具博览会
THE 52nd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

中国家居 商业设计第一展

THE FIRST DESTINATION
FOR INTERNATIONAL FURNITURE AND FURNISHING PURCHASES IN CHINA

中国 家 博 会 (上 海)
CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

WWW.CIFF.CN



上海虹桥·国家会展中心
NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
(SHANGHAI HONGQIAO)

2023年9月5日-8日
5-8 SEPTEMBER 2023



9月中国家博会 (上海)
国家会展中心 (上海)

Ciff 中国(天津)国际家居博览会
CHINA INTERNATIONAL FURNISHING FAIR (TIANJIN)

北方家具建材首发平台 中国家博会(天津)

2023年10月27-29日
国家会展中心(天津)
NCEC(TIANJIN)



主办单位 中国对外贸易中心集团有限公司 红星美凯龙家居集团股份有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位 上海中奥美凯龙经贸发展有限公司 中国对外贸易广州展览有限公司中佳分公司

10月中国家博会 (天津)
国家会展中心 (天津)

打造“北方家具建材行业第一展”

围绕“北方家具建材首发平台”定位

以深耕“**三北区域**”为核心市场，聚焦“**京津冀**”，
辐射全国，进一步优化全国家具建材类展览市场布局，
加快培育壮大市场，升级家居消费，推动行业高质量发展

◆ 短期

服务中小家居建材企业

◆ 中期

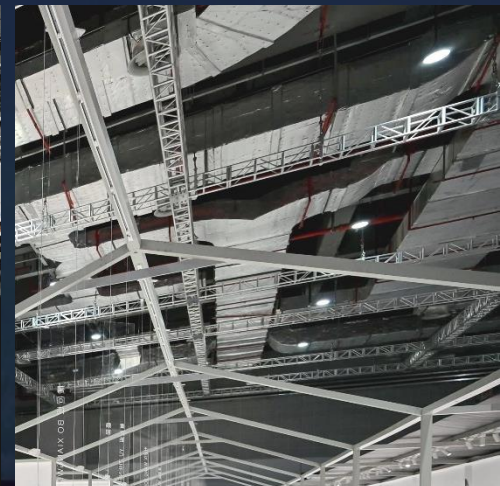
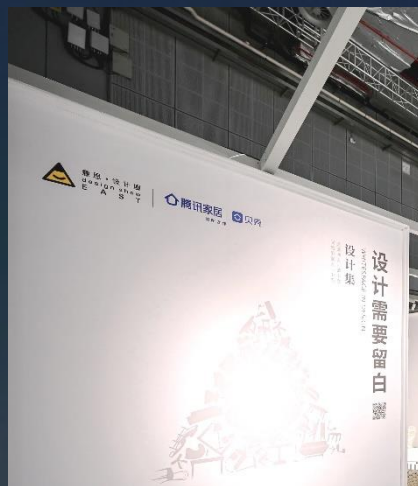
形成北方特色展示平台

◆ 长期

深耕“三北区域”
提升消费潜能

◆ 远期

全国统一家居消费及
展览市场



C I F F

2023中国（天津）国际家居博览会

10万

大规模

800+

品牌

10w+

专业观众

三北市场

未来可期



中国家博会（广州、上海）数据回顾

中国家博会（广州）专业观众**297759**人

中国家博会（上海）专业观众**150000**人

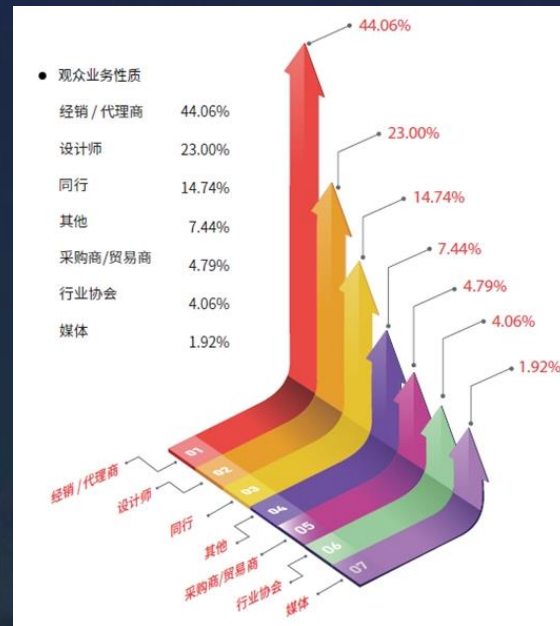
中国家博会（天津）预计专业观众**100000**人

观众主要来源（逐渐辐射全国）2+12

- 华北-天津、北京、河北、山西、内蒙、山东
- 东北-黑龙江、吉林、辽宁
- 西北-陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆

邀约群体

- 家居卖场经销商（红星美凯龙、居然之家、月星家居、第六空间等）
- 设计师、家装公司
- 行业代理商
- 行业组织
- 行业工厂
- 消费者（新消费）



Ciff 中国家博会（天津）展区布局



N25馆：办公家具馆（系统办公家具/坐具办公家具/公共家具/酒店家具）

N26馆：定制/门窗馆（定制家居/系统门窗/厨卫定制/集成吊顶）

N27馆：材料配件馆（材料配件/五金/家具半成品/门墙柜顶/定制供应链/装饰装修材料）

N28馆：机械设备馆（机械设备）

N29馆：两厅家居馆（现代家具/两厅家具）

N30馆：实木家具/整木定制馆（实木家具/整木定制家具）

N31馆：沙发/软床馆（沙发/软床）

N32馆：家居生活馆（智能电器/系统/软装/灯饰/地毯）

亮点题材规划

智慧生活

智慧生活：智能生态、系统、智能家居、软床、电器、智能窗帘等，家居生态万物互联

家居生活

以全新的生活方式演绎家居与美的结合，实木家具、两厅、家居消费等

整木定制

展示北方地区高端整木定制产品，开发区域性设计师，对别墅、大宅、高端会所进行整合开发

定制

软装

智能

生活方式

实木

办公

两厅

新消费



亮点题材规划

智慧生活：智能家居产品开发融合出真实的家庭应用新需求，新特点

科技改变生活 智能引领时尚

全品类 全场景 自动化

智能家居已经进入市场快速发展的新阶段

其潜在的市场需求也与日俱增

从根本上提供能够满足消费者不同需求的服务，从而进一步

提高消费者的居家生活水平，改变大众的生活方式





亮点题材规划

家居生活：集家居、艺术、设计产品、体验馆于一体的家居美学艺术馆

艺术
&
生活



展区收集各类网红家居设计产品，都是一些时尚、潮流好物。符合年轻消费者追求自由、轻松的生活方式

艺术与生活相结合，展示日式生活、北欧生活等生活方式，集时尚家具、小众产品、软装配饰、家纺布艺、家居陈列、灯饰、潮物、创意产品等。



亮点题材规划

整木定制：一站式解决整体家居问题



一家
一世界

整合别墅、豪宅、会所等诸多高端客户群体，集北方地区建筑设计师、室内设计师、产品设计师、家装公司等群体，提供一站式整体家居解决方案



特色活动IP打造

- 展前路演
- 特色TOP 榜单
- 企业专访报道、引荐活动
- 新品发布会、招商宣传
- 联合媒体为企业提供直播平台
- 联动政府政策资源支持





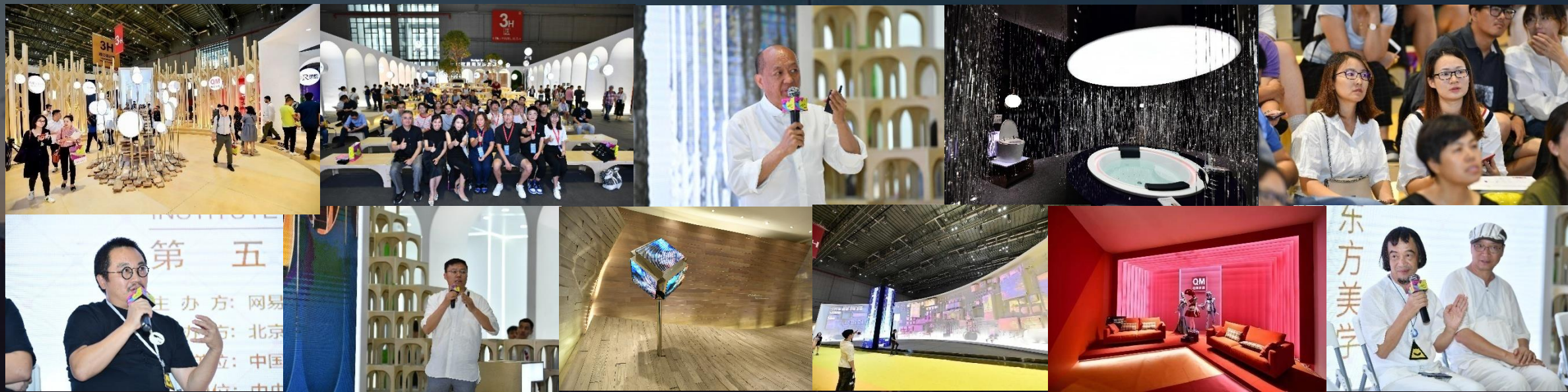
首届天津家居消费周

国际消费中心城市

联合当地媒体、纸媒、新媒体等全方位报道

三天/10万余人次

传播覆盖3000余万观众





品牌工厂“探秘”之旅



贯穿主线的品牌之旅

携媒体、设计师、经销商走访参展优秀品牌工厂，从前端展示、后端开发两个角度入手，探寻品牌文化内核

为参展优秀品牌造势，同时和相关媒体宣传，搭建展会与品牌之间的共生纽带

365+3

三北地区

明星品牌



“新势力” 营销计划

培育展会 新生力量

联动北京、天津、陕西、辽宁、山东等地相关院校，如：央美、清华美院、天津美院、南开大学、天津理工大学、天津工业大学、鲁迅美术学院、大连工业大学等院校，组织学生看展团，形成在年轻群体中的事件传播热度。





活动规划

• 线下活动参考

行业盛典、知识培训、资源对接、沙龙论坛等30+场精彩活动。

天津家居 消费焕新节

联动政府资源，响应天津市
将2023年确定为“天津消费年”
的号召

TOP品牌 企业家峰会

广邀行业顶流品牌，携手跨
界高定，打造行业盛会。

红星美凯龙 集团大会

统一发布集团新政策、新策
略、新产品的行业盛会。

理想人居 高端生活论坛

携手新浪打造高定、设计盛
会。

中国房地产 高峰论坛

联合全国房地产商会联盟组
织房地产上下游资源。

开幕招待会

主流品牌方云集，汇聚品牌
方、重点经销商、行业协会
和媒体等。

设计红人说

见证中国设计力量成长，
赏中国精工制造精品，
观最前沿家居趋势潮流。

智能产业大会

解读智能行业发展趋势，探
讨行业痛点，助力企业科技
提升。

- ✓ 助力品牌提前抢占赛道
- ✓ 深度赋能行业发展
- ✓ 深入剖析行业动态
- ✓ 解析细分领域新风向
- ✓ 把握行业新趋势



活动规划

线上活动参考

- ✓ 多渠道裂变引流，互通互联锁定目标品牌
- ✓ 数字化展示和商务配对，促进高质量交流
- ✓ 直播引爆数字营销流量，打开广阔C端市场
- ✓ 365天展会不落幕，持续宣传拓展商机



新浪家居 X Ciff

新浪家居、Ciff强势背书，新浪家居主编团逛展直播，汇集家居行业传播势能，以探访优质原创设计产品与品牌，研讨设计发展方向。



CBD X 戴蓓TALK

点击查看完整案例



胡**来了

卡丽欧 | 不...: 7.8广州建博会阳台定制节，欢迎大家
上海钜凯 叶...: 隔断移门仿佛是一层忽隐忽现的薄雾轻纱，一道欲说还休的玻璃隔断移门，是讲究，是精致，更是对生活的六一快乐热爱！
中国建博会：没有看到全程的可以添加客服微信 Ciff_shanghai 发送活动回放链接哦，祝大家六一快乐！

聊一聊

33万

G20 中国高定企业家峰会

峰会时间：2022年5月31日 | 发起机构：中国高定峰会(上海) | 中国高定峰会(上海) | 中国高定峰会(上海) | 中国高定峰会(上海)

展览时间：2022.9.5-8 | 展览地点：上海虹桥·国家会展中心

直播战报

中国建博会视频号观看人数突破

4万+

点赞超33万

36位嘉宾分别来自峰会发起机构中国高定、家具头部企业和高定服务商

官方直播平台：中国建博会视频号 | 发布平台：微信视频号 | 抖音 | 今日头条 | 微博 | 知乎



全媒体矩阵

合作媒体



- 党媒、央媒站台，如**人民网**、**新华网**等，加强推广声量及传播高度
- 合作**新浪**、**腾讯**、**网易**等门户网站，可包装重点品牌，成为展会传播中的区域强势品牌
- 联动**青舍**、**好好住**等新媒体平台，以及设计类媒体平台，策划更年轻、趋势化的展会内容，吸引更多设计师、年轻消费者等群体关注

2023中国（天津）国际 家居博览会

China International Furniture
Fair (Tianjin)

中国·天津

Tianjin China

国家会展中心（天津）

2023年10月27-29日